



ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2
นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
(Sustainable Procurement Policy)
“คุณภาพวัตถุดิบที่ดี ช่วยสร้างลูกค้าอย่างยั่งยืน”

บริษัท ไทยฮิวาพารา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทและบริษัทในเครือ”) ดำเนินธุรกิจยางพาราที่เน้นประสิทธิภาพ และคุณภาพ โดยคำนึงถึงการสร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และความไว้วางใจต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน อันก่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติของนโยบายดังนี้

1. คัดสรรผู้ค้าที่ร่วมดำเนินธุรกิจให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ ภายใต้ความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม ไม่เอาเปรียบผู้ค้า ให้ข้อมูลครบถ้วน ชัดเจน เปิดเผย และปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันตามข้อกำหนดของบริษัท
2. ทำการประเมินผู้ค้าที่ขายวัตถุดิบให้กับบริษัท โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนการประเมิน แต่ถ้าต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทฯ จะให้ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องกับผู้ค้า
3. สร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมือที่ดีกับผู้ค้า เพื่อสร้างศักยภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจระยะยาวร่วมกัน โดยยึดถือหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ และเก็บข้อมูลของผู้ค้าเป็นความลับ
4. รับฟังข้อร้องเรียน ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการซื้อขายจากผู้ค้า
5. สร้างความพอใจ ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการร่วมดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ และผู้ค้า
6. การคัดเลือกซื้อวัตถุดิบให้ได้คุณภาพที่ดีและตรงตามมาตรฐาน เพื่อให้เหมาะสมกับราคาที่บริษัทกำหนด และสามารถตรวจสอบความถูกต้อง ความโปร่งใส และการควบคุมภายในบริษัทที่ดี
7. ไม่เรียกร้อง จัดหา หรือรับสินบนเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตัวหรือบริษัทจากผู้ค้า
8. การจัดซื้อจัดจ้างเป็นส่วนหนึ่งภายใต้ของการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
9. ยึดหลักคำมั่นสัญญาทุกประการที่อยู่ภายใต้กรอบนโยบายของ GPSNR
10. ปกป้องและรณรงค์การอนุรักษ์ป่าไม้ และหลีกเลี่ยงการสนับสนุนการตัดไม้ทำลายป่าในการผลิตผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า
11. ส่งเสริมการเพาะปลูกยาง และการกรีดยางไม่ให้เกิดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
12. สื่อสารกับผู้ค้าอย่างตรงมาชาติทุกรายว่า วัตถุดิบที่ผลิตต้องสอดคล้องกับองค์ประกอบของนโยบาย GPSNR
13. การจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งยางธรรมชาติด้วยวิธีที่ไม่ส่งผลต่อการตัดไม้ทำลายป่า

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือและปฏิบัติตามภายใต้นโยบาย เพื่อความโปร่งใส และกรอบการบริหารจัดการอย่างเคร่งครัด

ปรับปรุงและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2565 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2565

(นายวัน ต้าชวน)
กรรมการผู้จัดการใหญ่