



นโยบายการบริหารจัดการและการฝึกอบรมในสายอาชีพ
(Career Management & Training Policy)

บริษัท ไทยฮั้วยางพารา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทและบริษัทในเครือ”) มีแนวทางส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนในองค์กรได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต เนื่องจากบุคลากรทุกคนเป็นส่วนสำคัญขององค์กรและต้องได้รับการเติบโตและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โดยมีการบริหารจัดการและการจัดฝึกอบรมเพื่อผลักดันให้องค์กรได้พัฒนาการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

การบริหารจัดการ

1. จัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี ซึ่งแผนจะต้องสอดคล้องและตรงประเด็นกับหน้าที่ที่รับผิดชอบหรือสายอาชีพเฉพาะด้านของพนักงานที่ปฏิบัติงานในปัจจุบันและอนาคต เพื่อผลักดันให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามที่กำหนดและบรรลุเป้าหมาย
2. สร้างจิตสำนึกและเก็บรักษาพนักงานให้เกิดจิตใจรักและอยากทำงานอยู่กับองค์กรไปตลอด
3. ประเมินและตรวจสอบหาพนักงานภายในองค์กรที่มีความรู้ ความชำนาญ และความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน หรือสายอาชีพเฉพาะด้านอย่างแม่นยำ ให้ทำการฝึกอบรมพนักงานในหน่วยงานที่รับผิดชอบนั้นๆ เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ และความรู้ของพนักงานทั้ง 2 ฝ่าย เพื่อให้เกิดประสิทธิผล
4. การฝึกอบรมในหัวข้อเรื่องใดที่ต้องใช้ความรู้เฉพาะด้านพิเศษ จึงต้องให้บุคลากรภายนอกเข้ามาให้ความรู้ในการฝึกอบรม
5. ประเมินและติดตามผลการปฏิบัติงานก่อน – หลังของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ และความเข้าใจหลังการเข้าร่วมฝึกอบรมตามแผนงานมากน้อยเพียงใด

การฝึกอบรม

1. ส่งเสริมพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถแก่พนักงานให้เหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายหรือสายอาชีพเฉพาะด้าน
2. พนักงานสามารถนำความรู้ และความเข้าใจจากการเข้ารับการฝึกอบรมมาใช้ในการปฏิบัติงานในองค์กรได้อย่างเต็มที่ เพื่อให้กระบวนการปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. เพื่อให้พนักงานมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน และมุ่งมั่นพัฒนาการปฏิบัติงานให้เกิดความก้าวหน้าในสายอาชีพ
4. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะพื้นฐาน และเพิ่มศักยภาพแก่พนักงานในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง
5. การปฏิบัติงานของพนักงานที่มีการพัฒนาการอยู่ตลอดเวลาจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน
6. เพื่อปรับปรุงให้กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ขององค์กรมีคุณภาพที่ดีต่อความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน และอนาคตอย่างต่อเนื่อง
7. เปิดโอกาสให้พนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมได้แลกเปลี่ยนหรือแบ่งปันความรู้หลังการเข้ารับการฝึกอบรมแล้วให้กับพนักงานในหน่วยงานเดียวกันรับทราบ

มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2565 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2565

(นายวัน ต้าชวน)
กรรมการผู้จัดการใหญ่