



นโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม
(Anti-Competition Policy)

บริษัท ไทยฮั้วยางพารา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทและบริษัทในเครือ”) มีเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและกรอบจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของผู้ประกอบการ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการกระจายรายได้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. ยึดมั่นที่จะปฏิบัติ และการคัดเลือกผู้มีส่วนได้เสียทุกรายอย่างเสมอภาค ความเท่าเทียมกัน และความเป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับลูกค้า คู่ธุรกิจ และ/หรือเจ้าหน้าที่ภายใต้กรอบแห่งจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดและไม่ละเมิดสิทธิตามกฎหมาย
3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
4. ไม่ละเมิด และปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด
5. ไม่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติร่วมกันเพื่อกระทำการหรือสมยอมในการเสนอราคาที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า
6. บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหน้าที่
7. หลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมหรือร่วมดำเนินธุรกิจกับคู่ธุรกิจที่มีพฤติกรรมปฏิบัติไม่เป็นธรรมทางการค้า
8. ไม่กระทำการตกลงร่วมกับคู่ธุรกิจ หรือมีพฤติกรรมรับสินบนที่ก่อให้เกิดข้อจำกัดหรือขัดขวางด้านการแข่งขันทางการตลาด ทำให้เกิดผลกระทบเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจ
9. ปฏิบัติต่อการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียคนอื่น ๆ
10. รักษาข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับจากผู้เสนอราคาแต่ละรายไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยให้รายอื่นทราบ
11. ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจยางพารา โดยเชื่อว่ามิคู่แข่งทางการค้าเป็นเรื่องที่ดี เพราะจะทำให้เกิดการพัฒนาทั้งมาตรฐานการบริการและนวัตกรรม เพื่อเสนอทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า ซึ่งได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีในการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาด และการเลือกปฏิบัติทางการค้า
12. ไม่เรียกรับหรือให้เงิน ทรัพย์สิน สิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดกับบุคคล หรือฝ่ายใด ๆ ที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจโดยไม่เป็นธรรม หรือมีเจตนาเพื่อชักนำให้กระทำ หรือละเว้นการกระทำที่ไม่ถูกต้อง
13. ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากข้อมูลความจริง
14. รับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ ดังนี้

ทางไปรษณีย์ : ส่งถึง นายหยาง ยูซัน

รองผู้อำนวยการสำนักกรรมการ

บริษัท ไทยฮั้วยางพารา จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 238/1 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320

ทางโทรศัพท์ : 02-274-0471-77 ต่อ 733

ทางอีเมลล์ : thr@thaihua.com

มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2565 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2565

(นายวัน ต้าชวน)
กรรมการผู้จัดการใหญ่